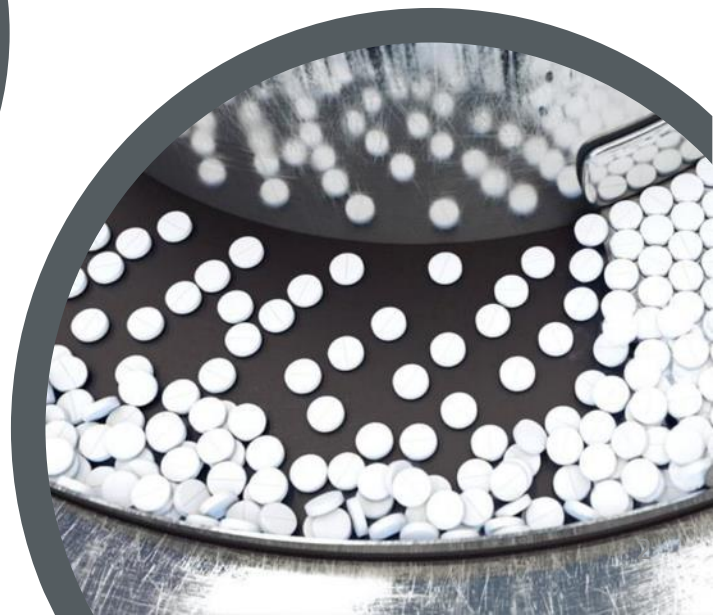
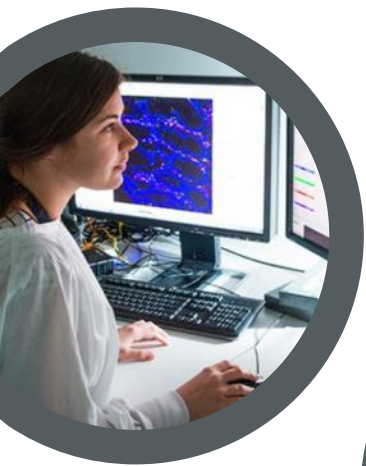


афарме.РФ

мультимедийный проект о современной
фармацевтической и медицинской
промышленности России
её людях, задачах, истории и будущем

офарме.рф -
мультифункциональный ресурс,
место встречи **участников**
отрасли между собой и с широкой
аудиторией, интересующейся
наукой и технологиями





Цель ресурса – *поддержка развития фармацевтической и медицинской промышленности России:*

- престижная высокотехнологичная и наукоёмкая отрасль
- приоритет для мировой науки и экономики
- обеспечивает первоочередную потребность человека – охрану здоровья



Аудитории ресурса



Широкая аудитория – образованные люди, заинтересованные в получении актуальной научно-популярной информации о медицине, фармацевтике и экономике



Школьники, увлеченные химией и биологией, абитуриенты и студенты фармацевтических, медицинских и биологических ВУЗов



Медицинское и фармацевтическое сообщества: научные институты, образовательные учреждения, производители ЛС и МТ, дистрибьюторы, отраслевые ассоциации



Профильные министерства и ведомства

Целевые показатели ресурса

- 1-ый год – 100,000 уникальных пользователей в месяц
- 2-ой год – 250,000 уникальных пользователей в месяц
- 3-ий год – 500,000 уникальных пользователей в месяц
- Частота посещения – не менее 4 раз/месяц
- Каналы продвижения:
 - информирование через участников ресурса (ВУЗы, НИИ)
 - профильные цифровые каналы (сайты, ВК, Fb, Telegram)
- SEO индексация в поисковых системах благодаря уникальному и релевантному контенту

ЗАЧЕМ
ДЕЛАЕМ



Предпосылки проекта

- Невысокая популярность и престиж отрасли
- Отсутствие «персон» – лиц, узнаваемых широкой публикой
- Недостаточно высокий уровень самопрезентации и научной коммуникации Российской науки
- Слабая связь между Бизнесом и Академией (фундаментальным образованием и наукой)
- Нехватка молодых талантов, отсутствие механизма привлечения школьников, абитуриентов, студентов
- Необходимость постоянного повышения квалификации при отсутствии системы непрерывного образования
- Продолжающееся погружение в невежество значительной части общества

Задачи ресурса для широкой аудитории

- *Актуализация* достижений отечественной науки, фармацевтики и медицинской техники, роли отрасли в экономике, здравоохранении и жизни каждого человека
- *Распространение* научно-обоснованной информации в отношении острых, широко обсуждаемых вопросов, связанных с возможностями современной медицины и фармацевтики в предотвращении, контроле и лечении заболеваний
- *Вовлечение молодого поколения* за счет повышения интереса школьников, абитуриентов и студентов
- *Привлечение внимания к деятельности* химико-биологических кластеров, научно-исследовательских институтов и центров

Задачи
ресурса для
профессионалов
отрасли

- *Повышение знаний и квалификации – система непрерывного образования*
- *Ускорение внедрения научных проектов в бизнес – единый банк научных идей и исследований*
- *Оптимизация расходов научных разработок – единая база данных оборудования, расходных материалов, реагентов и т.д.*
- *Обмен информацией в любых целях, способствующих развитию отрасли и повышению её эффективности*



ЧТО
ДЕЛАЕМ

Основные разделы онлайн-ресурса

Открытая часть для широкой аудитории

- 1 Фармактив – научно-популярный блок
- 2 Фармапедия – просветительский блок

Закрытая часть для профессионалов отрасли –
ФармаПРО

- 3 Фармакадемия – система непрерывного образования на базе профильных факультетов ведущих ВУЗов
- 4 Фармидея – банк научных исследований, идей и технологий, бизнес-акселератор
- 5 Фармаркет – маркет-плейс расходных материалов и оборудования

Открытая часть онлайн-ресурса

Фармактив – *центральный блок, синтез всех блоков с возможностью поиска по темам (тегам)*

- онкология
- кардиология
- диабет
- производство
- биотехнологии
- маркетинг и продвижение
- ...

1

2

Фармапедия – *часть Фармактива, открытый блок информационных материалов для широкой аудитории (опция регистрации для последующей персонализации контента)*

- Что такое фарма?
- Для кого создают лекарства
- Как создают лекарства
- Как производят лекарства
- Как назначают лекарства
- Кто платит за лечение
- Как зарабатывают в фарме
- Фарма в России
- История фармы
- Язык фармы

Закрытая часть онлайн-ресурса

ФармаПРО – закрытый блок для профессионалов индустрии:

1

Фармакадемия – система непрерывного образования на базе профильных факультетов ведущих ВУЗов по сетевому принципу: РХТУ им. Менделеева, Физтех, Сеченовский университет, ИТМО, КФУ и т.д.

- Вебинары
- Видеолекции
- Методические материалы

- Учётно-балльная система
- Выбор программы в конкретных областях
- Возможность создания программы под конкретные задачи

2

Фармидея – банк научных идей и технологий, бизнес акселератор

- база данных исследований профильных лабораторий
- ярмарки идей и презентации
- академия исследователей – обучение научной коммуникации

- Новые препараты и технологии лечения
- Повышение прибыльности и конкурентоспособности отрасли

3

Фармаркет – маркет-плейс расходных материалов и оборудования

- Оптимизация расходов
- Повышение эффективности

КАК
ДЕЛАЕМ



Научный совет ресурса

Директора институтов, деканы,
ведущие преподаватели
профильных ВУЗов



Московский физико-технический институт
(национальный исследовательский университет)



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



РОССИЙСКИЙ ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени Д.И. Менделеева

Классический университет

D.Mendeleev University of Chemical Technology of Russia



СЕЧЕНОВСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Формирование контента ресурса

Научный совет ОФАРМЕ.РФ утверждает контент

Участвуют в создании контента:

- Преподаватели, научные сотрудники и студенты профильных ВУЗов
- Российские и зарубежные ученые, сотрудники лабораторий и научных институтов
- Российские и зарубежные производители ЛС и медтехники
- Научно-популярные и MOOK (массовые онлайн открытые курсы) ресурсы: Постнаука, Лекториум



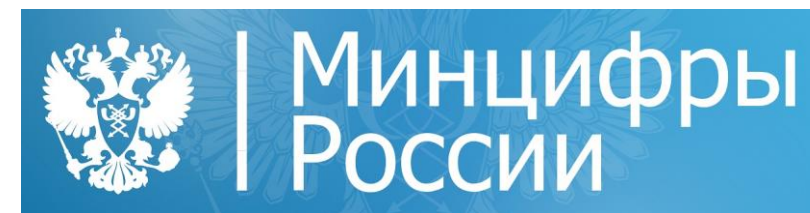
Потенциальные имиджевые партнёры проекта



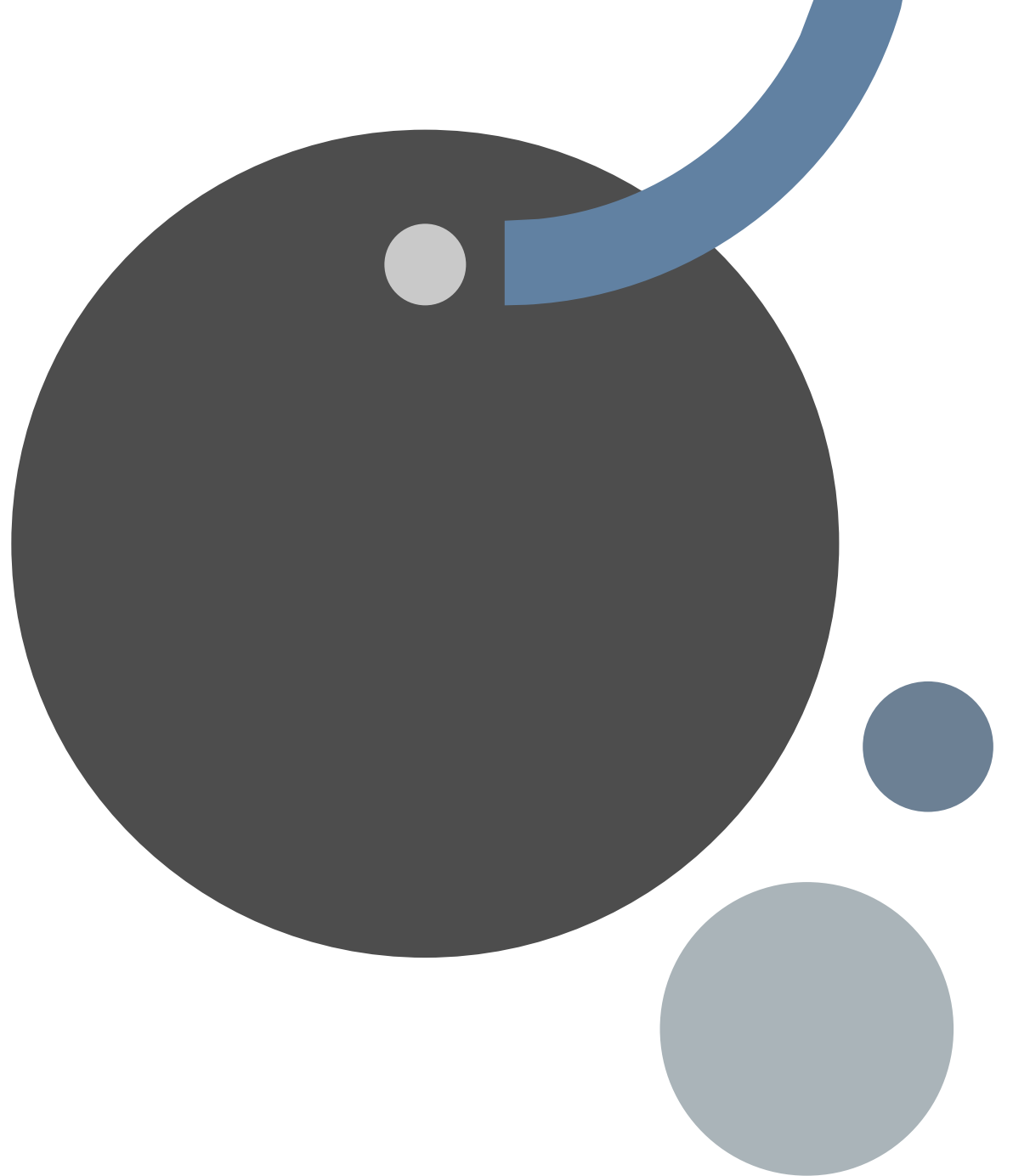
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Иннопрактика



КТО
ДЕЛАЕТ И
ЗА ЧЬИ
ДЕНЬГИ



Участники проекта ОФАРМЕ.РФ

- Кто: профильные ВУЗы, НИИ, научные лаборатории, технопарки, бизнес-акселераторы и т.д.
- Что делают: создают контент
 - ВУЗы: образовательные программы по профилям
 - Все участники: новости, обзоры, тематические выпуски и тд.
- Что получают:
 - ВУЗы: ежемесячную плату за пользование образовательными программами
 - ВСЕ: рост узнаваемости, популярности
 - ВСЕ: доступ к 500,000 уникальных пользователей ежемесячно
- Что от них требуется
 - ВУЗы: создание, оценка результатов и регулярное обновление образовательных программ
 - Регулярное создание и предоставление тематических материалов, записей видео-лекций, периодическое участие ключевых фигур в проекте (водкасты, батлы, интервью и тд)

Партнёры проекта ОФАРМЕ.РФ

- Кто: производители ЛС, ИМН и медтехники, дистрибьюторы, аналитические, маркетинговые и образовательные коммерческие организации
- Что делают: совместно с организаторами, другими партнерами и научным советом участвуют в создании контента ресурса, в том числе в спецпроектах. ***В целях сохранения уникальности и неангажированности, контент утверждается научным советом ресурса***
- Что получают:
 - 500,000 активных пользователей – профильной аудитории
 - размещение логотипа и упоминание в разделе «Партнёры» и/или в спецпроекте
- Что от них требуется:
 - участие в создании спецпроектов – предоставление материалов для спецпроектов (см. следующий слайд)
 - рассылка новостей, пресс-релизов
 - при необходимости участие ключевых фигур (водкасты, батлы, интервью и тд)

Поддержка ресурса: примеры спецпроектов

Спецпроекты – возможность для партнёров рассказать о своей деятельности в сфере науки, образования, технологий, производства, продвижения и управления

Вид поддержки	Пример	Формат
Рубрика	<ol style="list-style-type: none">1. «Все понятно!» о Фарме простым языком, как для бабушки2. «Кандидат в мишень» – учим язык исследователей3. «От огорода до Спутника» - история Фармы в России4. «Правда или действие» – проверь, насколько хорошо ты знаешь...	ликбез, листикл, FAQ, мультфильм, тест/игра
Фарм-батл	Актуальные темы. «Дженерики: экономический vs терапевтический эффект или почему некоторые врачи против»	Видео-батл с голосованием
Закрытый образовательный блок	Под потребности	Лонгрид + водкаст (видеолекции) – серия эфиров по теме
Интеграция		Брендинг (логотип и стилистика) рубрики
Раздел	«Кардиология: как Фарма повлияла на основную причину смертности человечества в XX веке».	Гид, лонгрид, водкаст, фильм – серия диалогов с учёными, врачами



Контактное лицо

Наталья Козмина

+7 (903) 799-5981

n.kozmina@opharmerf.ru

Проект реализуется

АНО «Медика Менте»

+7 (495) 181-5842

www.medica-mente.org